Raport de activitate al Managerului

Muzeului Municipal Curtea de Argeș

În perioada 01.08.2018- 31.12.2018

**PARTEA I.**

1. **Evoluţia instituţiei în raport cu mediului în care îşi desfăşoară activitatea**

Muzeul Municipal Curtea de Argeș și-a desfășurat activitatea într-un mediu impropriu activităților culturale, mediu generalizat în țara noastră și care izvorăște pe de o parte din dezagregarea sistemului de învățământ dar și pauperizării accentuate a populației. Anul 2019 a fost un an special, în care presiunea asupra instituțiilor de cultură s-a accentuat comparativ cu anii anteriori. Bugetul acordat inițial a fost doar pentru 9 luni de funcționare și abia în urma unor rectificări bugetare din ultimul trimestru am reușit să încheiem anul în condiții relativ normale.

a1) În această perioadă au continuat relațiile foarte bune cu celelalte instituții de cultură din localitate, Centrul de Cultură și Arte ,,George Topârceanu”, Biblioteca Muncipală, Casa Armatei, Muzeul Județean Argeș, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Centrul Cultural ,,Reduta” Brașov, Centrul Judeșean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Gorj, Casa de Cultură Adriana Trandafir din Bascov, Muzeul Municipal Câmpulung, Muzeul Județean Gorj, Arhivele Naționale ale României, Centrul Cultural Județean Argeș, Centrul Cultural Brătianu, Muzeul de Istorie și Artă Zalău, Muzeul Banatului, Muzeul Județean Brașov, Muzeul Unirii din Alba Iulia, Muzeul Național Bran dar și grupuri și asociații non-profit.

Anul 2019 a fost un an dedicat Centenarului Desăvârșirii Marii Uniri și Cuceririi Budapestei dar și altor activități specifice Muzeului nostru. În perioada analizată am realizat lansări de carte și expoziții dedicate acestui moment sublim al istoriei noastre.

Tot în perioada analizată Muzeul Municipal Curtea de Argeș a particpat ca partener la proiectele internaționale ale Asociației pentru Dialog Intercultural : ERASMUS + “Strategic partnership for older people‘s inclusion into digital world”( **Parteneriat strategic pentru includerea persoanelor în vârstă în lumea digitală); Stand Against Bullying Through Arts ;**  "Love Doesn't Hurt ". În cadrul acestor proiecte s-au organizat o serie de activități la Sediul Muzeului Muncipal, am participat la activitățile organizate la Colegiul Vlaicu Vodă și la Centrul pentru Pensionari dar și la activitățile desfășurate în teren în România.

Un eveniment extrem de important, organizat cu sprijinul Primăriei și Consiliului Local Curtea de Argeș, în colaborare cu Centrul de cultură și Arte George Topârceanu și Fundația Orient-Occident a fost Festivalul Internațional ,,Nopțile de poezie de la Curtea de Argeș”, care s-a bucurat de un ecou deosebit. În luna decembrie, la inițiativa Primăriei Curtea de Argeș, ne-am implicat în relizarea suitei de evenimente dedicate ,,Crăciunului la Curtea Domnească de la Argeș” unde am beneficiat de concursul Asociației pentru Autism și Terapii Alternative Curtea de Argeș, Şcolii Generale Gabriel Marinescu Tigveni, structura Bîrsești, Școlii Generale Carol I și Școlii Populare de Arte Pitești. Împreună cu Biblioteca Municipală și Societatea Culturala Anton Pann am organizat expoziții de pictură dar și lansări de carte.

**a.2**. Analiza SWOT pentru perioada următoare.

Puncte tari:

* Diversitate
* Sediul Central al Muzeului
* Repartizarea de către autoritate a unui nou spațiu
* 15000 de piese muzeistice
* Casa Norocea
* Amplasare centrală a Sediului Central al Muzeului într-un loc de maximă vizibilitate.
* Spațiu expozițional
* Sală Multifuncțională în Sediul Central
* Spațiul generos al Casei Norocea
* 6 calculatoare și 2 laptop-uri cu licențe Windows 7 și 8
* 8 termohigrometre
* Personal stabil
* Colaboratori atașați de Muzeu
* Prezența a doi conservatori și a unui muzeograf
* Recunoașterea locală și zonală a activității culturale intense desfășurate de Muzeu
* Activitatea Muzeului bine reflectată în presa locală și națională și cunoscută și la nivelul autorității
* Relație eficientă cu presa locală și națională
* Utilizarea afișajului stradal
* Invitarea autorităților locale și județene la evenimente
* Asigurarea funcționării administrative
* Atitudine pozitivă, deschisă, de colaborare cu parteneri locali, naționali sau chiar internaționali

Puncte slabe

* Eterogenitate, eclectism
* Cercetarea insuficientă a pieselor muzeistice
* Casa Norocea se află pe o stradă laterală
* Muzeul încă insuficient cunoscut în ciuda eforturilor masive de promovare din ultimii șase ani
* Nesemnalarea amplasării Muzeului prin panouri de dimensiuni mari cu vizibilitate maximă
* Colaborare încă redusă cu agențiile de turism deși au fost contacte intens pentru două programe, existând și un contract în anul 2016 dar pierdut în urma sentinței referitoare la Biserica Sf.Nicolae Domnesc
* Lipsa de ecrane touch-screen
* Scăderea veniturilor proprii începând cu 2017 din cauza pierderii procesului cu Eparhia Argesului si Muscelului privitor la Administrarea Bisericii Sf. Nicolae Domnesc
* Lipsa proiectelor de finanțare( fondurile pentru perioada 2014-2020 au fost deblocate, dar la nivel de UAT s-a luat decizia ca în anul 2016 să depună proiect pe acest program numai Episcopia Argeșului și Muscelului, deoarece în măsura 5.1 nu sunt acceptate mai mult de un proiect per UAT) iar proiectele câștigate în cadrul programului centenar ( 3 la număr) au fost anulate prin decizia Ministrului Culturii Și Identității Naționale iar întreaga procedură a fost reluată(de data aceasta s-au depus 4 proiecte).
* Lipsa acută de personal specializat: a unui cercetător, a unui restaurator și a unui al doilea muzeograf .
* Tăierea brutală a subvenției în anul 2019 și nesiguranța bugetară.

Oportunități

* Traficul a peste 2,000,000 de oameni anual prin Curtea de Argeș
* Declararea Municipiului Curtea de Argeș ca Oraș Regal
* Interesul unei părți a poulației pentru istoria medievală a României și a Casei Regale
* Deschiderea spre parteneriat a majorității instiruțiilor de cultură și în special al celor trei Muzee ce activează în județul nostru
* Familiarizarea cu accesarea fondurilor europene și naționale

Amenințări

* Trecerea Ansamblului Feudal Curtea Domnească în Administrarea Episcopiei Argeșului și Muscelului, realizată în data de 7 martie 2017
* Dezinteresul față de cultură a unor importante segmente ale populației în special a celor tineri
* Concurența mediului on-line
* Restricțiile financiare
* Criza de timp
* Imprevizibilul
* Instabilitatea cadrului legislativ în domeniul salarizării personalului din muzee și accentuarea inegalităților între alariații din muzee și cei din instituțiile de spectacole și concerte.

**a.3.** Evoluţia imaginii existente şi măsuri luate pentru îmbunătăţirea acesteia.

Publicitatea acțiunilor Muzeului Municipal s-a desfășurat prin intermediul principalilor săi parteneri Media- Observator de Argeș, Trustul Argeș Expres, Actualitatea Argeșeană, Interes Argeșean , Argeșul Liber, Ziarul Ancheta, Jurnalul de Argeș, Adevărul, dar și prin alte instituții de media ca Absolut TV, Curier TV, Argeș TV, Muscel TV, Antena 3 Pitești, DIGI24, Antena1, Antena3, TVR1,2,3 și TVR Craiova, Realitatea TV, ProTV, România TV, B1 TV, Travel, Radio Romania (Actualitati, Cultural si Antena Satelor), Radio de Arges.ro, Radio Muscel, ADEVĂRUL.RO. Încă de la începutului anului 2014 am înființat un site, o pagină de QR, o pagină de facebook dinamica. În 2016 am fost nevoiți să construim un site nou după ce la cererea autorității s-a renunțat la cel vechi și la pagina de QR. Din 2019 avem un alt site, superior celor de până acum. Pagina de facebook a funcționat în permanență. În urma unei colaborări speciale cu Curier TV, la această televiziune facem săptămânal câte trei ore de lecții de istorie a românilor sub egida Muzeului Municipal Curtea de Argeș, sub numele de ,,Istoria Adevărată a Românilor”. În această perioadă am folosit o strategie de marketing agresivă, orientată pe două căi: popularizarea pe scară cât mai largă a acțiunilor Instituției dar și prin prezența activă la evenimentele de profil realizate în țară unde am prezentat activitatea noastră. La Muzeul Muncipal Curtea de Argeș s-au realizat în anul 2016, de către TVR, nu mai puțini de trei emisiuni din ciclul ,,Locuri, oameni și comori”, dedicate istoriei, legendelor și monumentelor municipiului nostru, emisiuni realizate de doamna Emilia Nicolaescu și care au fost redifuzate pe parcursul întregului an 2018 dar și pe parcursul anului 2019 la TVR 3. În anul 2019 am realizat împreună cu TVR 3 și domna Emilia Nicolaescu alte două emisiuni din ciclul ,,Locuri,oameni și comori” dedicate unor personalități de excepție ale perioadei medievale.

Este necesară în continuare o prezență activă a Muzeului în mass media pentru a promova obiectele deținute de această instituție.

**a.4.**  Măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari;

Lispa resurselor materiale și de personal calificat în domeniu ne-a împiedicat să facem un studiu profesionist asupra categoriilor de beneficiari. Am partcipat însă la toate edițiile organizate de INCFC sub egida ,,Conferința Națională a Managerilor în Cultură” unde au fost prezentate rezultatele unui amplu studiu european, dar și național făcut cu finanțare externă. Acest studiu arată că fără educarea temeinică a tineretului, pericolul ca așezămitele de cultură să dispară pe scară largă este omniprezent. Barometrul cultural prezentatcu acest prilej este o radiografie dureroasă a consumului cultural, un capitol întreg fiind dedicat acestei analize. La rândul nostru, cu delicatețe şi discreție, am abordat o serie de turiști pentru a vedea ce categorie este intersată de muzeul nostru. Din analiza noastră au rezultat trei mari categorii de subiecți: copiii de școală generală, dornici să afle informații de orice fel, monarhiștii, pentru care Curtea de Argeș reprezintă un loc de referință și românii plecați în străinătate care doresc să își cunoască istoria. Repet, acest studiu a fost făcut prin interviuri directe de către manager, muzeograf, custode sală și voluntarul care ne sprijină în toate activitățile noastre. Lipsa resurselor financiare ne va obliga ca și pe viitor să folosim aceleași metode pentru studierea beneficiarilor noștri.

a5)Grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei;

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Municipal Curtea de Argeș astfel:

- Vizitatori ai unităţilor muzeale - cu scop educaţional:

Participanţii la programele educaţionale pentru copii; participanţi la programele educaţionale pentru adulţi (demonstraţii practice în cadrul festivalului, ateliere în cadrul programelor educative ale Muzeului, vizite ghidate etc.);

Schimb de experienţă – specialişti din muzee şi alte instituţii culturale din ţară şi străinătate;

Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani – principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, un grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine.

Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale special gândite pentruexpozițiile dedicate lori, activități care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curiculare cu patrimoniul muzeal sau care implică deprinderea de noi abilități. Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali, beneficiind de tarife preferențiale la. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptea porților deschise la Muzeu, la numeroasele ateliere organizate în afara Muzeului, iar în ultimii doi ani au devenit din ce în ce mai mult voluntari pentru patrimoniu, punându-și energia în slujba organizării unor activități culturale (Ziua Universală a Iei).

Adulții cu vârste între 25-40 de ani sunt principalii participanți la activitățile interactive organizate în cadrul animațiilor culturale. Preferă din ce în ce mai mult angajarea participativă în cunoașterea patrimoniului, dar consideră în același timp muzeul ca un loc pentru recreere.

Seniorii cu vârste peste 55 de ani participă în general la manifestările culturale care cuprind lansări de carte și expoziții de pictură, transmițând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.

-Participanţi la manifestări cu teme culturale diverse: conferinţe sau aniversări ale unor evenimente de interes naţional, spectacole de teatru sau muzicale etc. Chiar dacă la aceste tipuri de manifestări participă și alte grupuri țintă, vom trata aici vizitatorul unic, de eveniment, care pășește pragul muzeului doar pentru că este atras de un moment artistic anume sau de un eveniment inedit găzduit de muzeu, nu pentru patrimoniul sau programele culturale ale acestuia. El este tratat din perspectiva non-vizitatorului și se urmăresc noi măsuri de includere a acestora în rândul vizitatorilor potențiali.

-Grupul țintă al expaților – românii plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este în general prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este in general interesat de istoria țării noastre, de originile poprului roman și evoluția sa. Un punct important în această vizită este magazinul muzeului, care trebuie să ofere suveniruri de cea mai bună calitate.

- Turiștii străini – vin în general în grupuri organizate cu precădere în secția de istorie. Durata vizitei este predefinită de tur-operator, la fel și traseul urmat în cadrul muzeului. Se remarcă însă o creștere la nivelul turistului individual (sau familie) care își croiește propria vizită, apelând pentru un plus de informație la publicațiile în limbi străine ale muzeului mai des decât la serviciile unui ghid.

a6) Profilul beneficiarului actual.

Atunci când schiţezi portretul beneficiarului ţintă al acţiunilor culturale ale Muzeului trebuie să faci distincţie între mai multe categorii de vizitatori, cu trăsăturile lor specifice. Categoriile de audiențe sunt diverse și foarte dinamice.

* Vizitatorul local individual vine cu regularitate la muzeu pentru a vedea noile expoziţii temporare sau noutăţile din Muzeu. Acest vizitator poate să aducă şi invitaţi care se pot transforma în vizitatori fideli. Este deja familiarizat cu facilitățile oferite prin abonamentul anual și își programează următoarea vizită la muzeu în funcție de oferta culturală a sfârșitului de săptămână pe durata vizitei curente. Solicită informații despre programele din sezon și utilizează serviciile conexe ale muzeului.
* Turiştii români din afara localităţii vin pentru cunoaşterea Muzeului sau pentru a participa la o manifestare sau expoziţie specială. Aceştia nu au mult timp la dispoziţie şi solicită cele mai importante atracţii. Ei doresc să cumpere un suvenir sau să primească informaţii.
* Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, şi au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianţă plăcută, un spectacol sau acumularea de cunoştinţe pentru copii. Pentru familii sunt importante atât facilităţile oferite de muzeu (parcare, acces uşor cu cărucioarele, restaurante, magazin. De asemenea această categorie de public își dorește să petreacă un timp de calitate, implicați în acțiuni creative, pentru toate vârstele, fiind consumatorii fideli ai programelor educative.
* Şcolarii vin în grupuri conduşi de cadre didactice care preferă să le predea copiilor lecţii cu caracter practic-aplicativ. Vizita copiilor în muzeu o decid cadrele didactice, copii nefiind întotdeauna motivaţi să vină la muzeu. Cadrele didactice preferă un tur ghidat, un traseu prestabilit de vizitare sau participarea la atelierele educaționale din cadrul cabinetului de educație muzeală. Se constată o creștere semnificativă a vizitelor în perioada săptămânii *Să știi mai multe, să fii mai bun și* o creștere a preocupărilor legate de participarea la acțiuni creative, care implică mai mult decât o vizită ghidată.
* Studenţii pot veni în grupuri, dar sunt interesaţi de teme individuale în vederea pregătirii un tematici documentare.
* Persoanele în vârstă caută relaxarea şi petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată. Revin cu regularitate și folosesc muzeul ca spațiu de întâlnire cu persoane cu preocupări comune.
* Grupurile de turiști străini sunt în general aduse de tur operatori și au program prestabilit de vizitare și un timp impus de ghidul care îi însoțește.
* Turiștii străini individuali sunt de obicei bine informați . Vin atrași de patrimoniul muzeului și mai puțin pentru un anume eveniment.
* Vizitatorul virtual este o categorie de public în continuă creștere. Căile de comunicare de tip social media atrag prieteni numeroși și constituie o adevărata comunitate de susținători ai muzeului. Comunitatea virtuală de specialiști apreciază postările de tip profesional în prima parte a zilei, iar postările emoționale, de atmosferă atrag un număr mare de susținători în cea de-a doua parte a zilei.
* Vizitatorul de tip corporate a devenit o categorie de public cu cerințe precise, punctuale, care apreciază implicarea în pachete de activități dedicate.

b) **Evoluţia profesională a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:**

b1. Adecvarea activităţii profesionale a instituţiei la politicile culturale la nivel naţional şi la strategia culturală a autorităţii;

Muzeul Municipal Curtea de Argeș şi-a asumat o strategie de implicare activă la nivel local și județean în ceea ce priveşte patrimoniul istoric și etnografic, continuând o politică de achiziţii dei obiecte de patrimoniu.

Prin implicarea în proiecte derulate la nivel local sau județean, au fost realizate evenimente culturale şi educaţionale care să motiveze publicul larg să recunoască valorile autentice ale satului românesc şi să le păstreze, salvând astfel un peisaj cultural aflat în pericol.

Prin realizarea evenimentelor , a,,Simpozionului Național de Numismatică”, prin particparea la Festivalul ,,Crăciun la Curtea Domnească”, ,,Sărbătorile Argeșului și Muscelului” s-au făcut demersuri active pentru păstrarea și promovarea patrimoniului material și imaterial al zonei Argeșului.

b2. Orientarea activităţii profesionale către beneficiari;

Toate acţiunile culturale derulate de Muzeul Municipal Curtea de Argeș au fost orientate către beneficiari, urmărind îndeaproape cerinţele acestora şi dezvoltând capacităţile organizatorice care să le asigure un program cultural coerent şi adaptat timpurilor actuale. Au fost derulate proiecte de dezvoltare a infrastructurii proprii, pentru a dezvolta capacităţile de primire şi orientare a publicului. Publicul larg a avut posibilităţi variate de a trăi experienţa muzeală, asistând la evenimente cu caracter spectacular, la prezentări, exersând alături de meşteri şi formatori sau dezvoltându-şi cunoştinţele şi abilităţile în domeniul meşteşugurilor tradiţionale, desenului, modelării lutului.

b3. Analiza principalelor direcţii de acţiune întreprinse

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Domeniul de aplicare | Probleme strategice identificate pentru 01.01.2019-31.12.2019 | Modalităţi de îndeplinire | Observaţii |
| În plan managerial general | Reorganizarea funcţională a muzeelor. Exersarea capacităţii manageriale la nivelul compartimentelor | Întărirea capacităţii organizaţionale prin creşterea nivelului de performanţă la nivelul compartimentelor | -întocmire SWOT – obiective şi procese de management |
|  | Exersarea capacităţii manageriale la nivel interdepartamental | Creşterea coeziunii instituţionale şi a nivelului de performanţă la nivel interdepartamental | -actualizarea Organigramei, a Statului de funcţii şi a ROF |
|  | Acreditarea şi autorizarea principalelor activităţi ale instituţiei | Actualizarea periodică a acreditărilor şi autorizărilor principalelor activităţi | -întocmirea documentaţiilor specifice |
|  | Necesitatea clarificării situaţiei juridice a patrimoniului | Clarificarea situaţiei juridice a patrimoniului | -desfăşurarea activităţii permanente de inventariere și refacerea inventarelor |
| În planul resurselor umane | Posturi limitate perturbă buna funcţionarea a tuturor sectoarelor de activitate | Asigurarea funcţionalităţii optime a instituţiei prin externalizarea unor servicii | -externalizarea serviciului de promovare și marketing |
|  | Asigurarea unui personal bine pregătit şi specializat | Pregătirea continuă şi specializarea personalului la nivelul întregului Muzeu | - 1 persoană formate în cadrul cursurilor de specialitate |
|  | Realizarea schimburilor de experienţă şi asimilarea lor cu stadii de specializare | Asigurarea mobilităţii specialiştilor şi a comunicării eficiente cu personalul de specialitate din alte instituţii similare | - participarea la 12 conferinţe naţionale |
| În plan patrimonial | Completarea şi dezvoltarea colecţiilor muzeale | Asigurarea resurselor financiare necesare creşterii şi dezvoltării colecţiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor | * obiecte achiziționate * obiecte donate |
|  | Comunicarea, medierea patrimoniului | Dezvoltarea unei strategii interne de comunicare a patrimoniului, dezvoltarea unui program coerent de mediere a patrimoniului adaptat tipurilor de public | - Întocmirea tematicilor expoziţionale |
|  | Interpretarea patrimoniului | Dezvoltarea unei noi politici de interpretarea a patrimoniului plecând de la nevoile grupurilor de audienţă | - Dezvoltarea programului de dezvoltare creativă al atelierelor ,,Așa” |
|  | Asigurarea siguranţei patrimoniului | Dezvoltarea unei politici interne de managementul colecţiilor şi managementul riscurilor în colecţii  Evidenţa şi clasarea patrimoniului | - Încheierea contractelor de asigurare pentru clădirile de patrimoniu  - 50 FAE  - 2 dosare de clasare (faza de expertizare)  - 90 fişe de conservare obiecte |
|  | Conservarea şi restaurarea patrimoniului | Asigurarea conservării şi restaurării patrimoniului | -511 obiecte conservate |
|  | Valorificarea ştiinţifică a patrimoniului | Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului | -1 ediție de revista |
|  | Mobilitatea personalului de specialitate şi a | Colaborare naţională pentru conştientizarea valorilor patrimoniului colecţiilor | - 1 expoziţie naţionale |
| În planul marketingului şi PR | Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator | Creşterea gradului de participare a publicului în strânsă legătură legat de facilităţile şi serviciile instituţiei | - Creşterea numărului de beneficiari |
|  | Identificare de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare şi promovare | Îmbunătăţirea imaginii Muzeului şi comunicării patrimoniului | - Creşterea reflectării în mediile comunicaţionale |
|  | Baza materială şi patrimoniul muzeal insuficient exploatate pentru atragerea de noi categorii de audienţe | Folosirea eficientă a bazei materiale şi patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audienţe | - Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecţiilor |
|  | Necesitatea impunerii unor elemente de identificare vizuală a Muzeului | Realizarea unui proces de rebranding a Muzeului | - concepere materiale personalizate |
|  | Identificarea nevoilor pieţei cultural argeșene | Realizarea unei oferte culturalturistice şi educative atractive pentru publicul argeșean | - implementarea programelor educaţionale |
|  | Identificarea grupurilor ţintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu | Realizarea periodică a studiilor şi anchetelor sociologice pentru fiecare program | - observaţia directă  - analiza comentariilor şi a impresiilor |
|  | Gama de produse cultural-turistice şi cultural-creative relativ restrânsă Dezvoltarea de experienţe de calitate. | Dezvoltarea de noi produse cultural turistice în strânsă relaţie cu turismul sustenabil şi turismul creativ | **-**Ateliere educaţionale în cadrul Programulu ,,Lutul-prietenul nostru”  -Ateliere de meșteșuguri tradiționale |
| În planul bazei tehnico-materiale | Modernizarea infrastructurii muzeale | Asigurarea resurselor financiare pentru reparaţii, reorganizări, RK., dotări în relaţie cu priorităţile identificate | * Instalarea unui sistem de încălzire modern în noul spațiu alocat noului imobil aparținând Muzeului Municipal * Creșterea eficienței energetice a noului sediu * Instalarea unor sisteme de securitate la noul sediu |
|  | Asigurarea condiţiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate şi sănatate în muncă | Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnicoadministrative | * Instructajul permanent pentru salariați * Asigurara echipamentelor necesare în laboratorul de conservare |
| În plan financiar | Buna organizare şi gestionare a bugetului | Identificarea surselor de economisire, realizarea de analize cost – beneficiu la nivelul programelor dezvoltate | * Lipsa de resurse financiare ne-a determinat să avem o gândire de economisire |

Programul cultural a atras, în perioada analizată, un număr mare de beneficiari ai acţiunilor desfăşurate în unităţile muzeale. Evenimentele derulate în perioada analizată s-au situat la un nivel valoric ridicat, oferind experienţe culturale relevante, care să dezvolte capacitatea de înţelegere a valorilor de patrimoniu autentice şi să contribuie la dezvoltarea personală a vizitatorilor. Acţiunile cu caracter interactiv au fost prezente pe tot parcursul sezonului estival. A fost dezvoltat patrimoniul, printr-o campanie de achiziţii coerentă. Au fost demarcate lucrările de reparații la noul spațiu alocat Muzeului.

C)Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de

reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz:

c1.) măsuri de organizare internă:

Conform Hotărârii Consiliului Local Curtea de Argeș nr.25/26.03.2019 privind aprobarea organigramei şi a statului de funcţii.

Analiza statului de funcţii aprobate 2019:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Posturi | Nr.posturi |
| 1. | T O T A L | 10/10 |
| 2. | Posturi de conducere | 1 |
| 3. | Posturi de execuție de specialitate | 5 |
| 4. | Posturi de execuţie tehnice, economice şi de deservire | 4 |

Tabel posturi ocupate la 31 decembrie 2018:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Posturi | Nr.posturi |
| 1. | T O T A L | 10 |
| 2. | Posturi de conducere | 1 |
| 3. | Posturi de execuție de specialitate | 5 |
| 4. | Posturi de execuţie tehnice, economice şi de deservire | 4 |

c2.) Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

S-a completat ROF și a fost solicitat Consiliului Local aprobarea sa ceea s-a făcut prin HCL Nr. 34/26.03.2019

c3) sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere; Consiliul administrativ al Muzeului Municipal s-a întrunit şi a dezbătut următoarele aspecte:

-bugetul anului 2019

-măsuri pentru organizarea Simpozionului Național de Numismatică

-decizia de editare a revistei anuale a Muzeului

-rectificările bugetare

c4.)Dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei (fluctuaţie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancţionare);

c4.1)În perioada analizată , în cadrul Muzeului Municipal Curtea de Argeș numărul personalului s-a menținut constant;

c4.2)Cursuri:

*Curs Muzeograf Modulul I* : Marius Achim

c4.3) evaluare

Evaluarea performanțelor profesionale individuale s-a efectuat potrivit prevederilor art. 26 alin 6 din Legea-cadru nr 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice

c4.4.) Promovare

În perioada analizată, în cadrul Muzeului Municipal s-a organizat un examen de promovare pentru doamna Cosmete Ecaterina.

c 4.5.) Motivare/sancţionare

Condiţiile de muncă au fost îmbunătăţite permanent prin crearea de spaţii noi de lucru, prin lucrări de îmbunătăţire a celor existente, cât şi prin asigurarea tuturor dotărilor necesare.

În perioada analizată nu s-a aplicat nici o sancțiune disciplinară.

c 5.)Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei, îmbunătăţiri/refuncţionalizări ale spaţiilor;

c5.1.) Gestionarea Patrimoniului muzeal:

Asigurare a gestionării bazei de date informatizate, de evidenţă centralizată a patrimoniului muzeal al instituţiei, prin programul DOCPAT, în baza documentaţiei întocmite de personalul de specialitate. În perioada analizată s-au înregistrat 220 obiecte; monitorizare a propunerilor de clasare a patrimoniului cultural mobil al instituției, înaintate Ministerului Culturii.

c 5.2.) Îmbunătăţiri / refuncţionalizări ale spaţiilor

În perioada analizată s-au efectuat lucrări de modernizare la noul sediu administrative din Curtea de Argeș care au constat în înlocuirea tâmplăriei vechi și degradate cu una cu eficiență energetic ridicată, implementarea unor sisteme de securitate performante și lucrări de refacere a pereților degradați. Aceste lucrări au fost în sumă de 80.000 lei.

S-au făcut lucrări de reparații urgente la secția de istorie unde apa se infiltra prin acoperiș, lucrări în valoare de 17.500 lei.

La Casa Norocea au fost necesare lucrări de reparații la prelungirea dinspre apus a clădiri în care își desfășoară activitatea doi salariați ai Muzeului Municipal Curtea de Argeș, lucrări în valoare de 20.000 lei.

c 6. )Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităţii sau a altor organisme de control în perioada raportată.

C6.1)În anul 2019 Muzeul Municipal Curtea de Argeș a fost verificat de către ANAF.

C6.2)ANAF a dispus o serie de măsuri care au fost realizate dar și două care sunt extreme de gre de realizat din cauza lipseide finanțare din partea autorității: reevaluarea întregului patrimoniu și clasarea a cât mai multe obiecte. Ambele presupun resurse financiare importante pe care Autoritatea refuză să le pună la dispoziția Muzeului Municipal Curtea de Argeș.

**D. Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei:**

d1.) analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate;

Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinşi în bilanţul contabil la 31 decembrie 2016

Mii lei

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Categorii | Prevăzut inițial 2019 | Realizat 2019 |
| 1. | Venituri proprii | 23 | 27 |
| 2. | Subvenție | 910 | 1048 |
|  | **Venituri totale** | 933 | 1075 |
|  | **Cheltuieli totale** | 933 | 1075 |
| 3. | Cheltuieli de personal | 414 | 514 |
| 4. | Cheltuieli bunuri și servicii | 493 | 485 |
| 5. | Cheltuieli dezvoltare | 80 | 80 |

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate: Faţă de previzionarea economico-financiară din Proiect de management indicatorii au fost realizaţi în anul 2019 după cum urmează:

Venituri proprii în sumă de 27,2 mii lei – 100,7%

Subvenţia în sumă de 1048 mii lei –107,3%

Observații:

a)Veniturile prognozate s-au putut realiza cu greu la nivelul propus deoarece pe tot parcursul anului datorită insecurității financiare determinată de politica financiară a Autorității.

b) Cheltuielile de dezvoltare s-au realizat în totalitate la modernizarea noului sediu adminstrativ al autorității

2.) evoluţia valorii indicatorilor de performanţă în perioada raportată, conform criteriilor de performanţă ale instituţiei din următorul tabel:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.crt | Indicatori de performanţă | Perioada evaluată |
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari | 167,5lei/beneficiar  (fără cei care au asistat la evenimentele din exteriorul Muzeului) |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | 0 |
| 3. | Număr de activităţi educaţionale expoziţii( 01.08.2018-31.01.2018) | 31 |
| 4. | Număr de apariţii media (fără comunicate de presă)  Din care presa scrisă și on-line  Din care presa audiovizuală | 392  188  204 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 380(cu bilete gratuite)  3320 participanți la evenimentele din sală |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 1850, dintre care  1300 pensionari, elevi, studenți |
| 7. | Număr de expoziţii( 01.08.2018-31.01.2018) | 14 |
| 8. | 8.1.Număr de proiecte expoziţii( 01.08.2018-31.01.2018)  8.2. Număr de acţiuni culturale expoziţii( 01.08.2018-31.01.2018) | 1  44 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază | 15.500lei |
| 10. | Venituri proprii din alte activităţi | 11.730lei |

E. Sinteza programelor şi a planului de acţiune pentru îndeplinirea obligaţiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale şi specifice);

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategie şi plan de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiecte din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.

Muzeul Curtea de Argeș realizează cercetarea, protecţia şi valorificarea ştiinţifică a patrimoniului istoric și etnologic, promovarea fenomenelor culturale tradiţionale (materiale şi imateriale), conservarea şi restaurarea bunurilor culturale aparţinând patrimoniului cultural naţional, educaţia pro-patrimoniu.

Muzeul Curtea de Argeș investeşte în programe menite să îmbunătăţească viaţa culturală a comunităţii şi să încurajeze oamenii să transforme tradiţia într-o parte activă a vieţii lor de zi cu zi / cotidiene.

Muzeul Curtea de Argeș îşi stabileşte obiectivele în concordanţă cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele şi colecţiile publice şi Legii 182/2000, privind protejarea patrimoniului cultural naţional mobil, asigurând realizarea acestora în concordanţă cu strategiile naţionale, regionale şi judeţene și locale, precum şi cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul managerial.

Muzeul Curtea de Argeș este o instituţie de cultură, de drept public, aflată în serviciul societăţii, care colecţionează, conservă, cercetează, restaurează, comunică şi expune, în scopul cunoaşterii, educării şi recreerii mărturii materiale şi spirituale ale existenţei şi evoluţiei comunităţilor umane, precum şi ale mediului înconjurător.

Muzeul Curtea de Argeș este organizat astfel încât să armonizeze activităţile unei instituţii muzeale cu profil istoric și etnologic, având colecţii de istorie, tehnică, civilizaţie şi artă tradiţională, cu activităţile unui centru de cercetare ştiinţifică în domeniu.

**e1. Viziune**: Direcţia principală de acţiune a Muzeului Municipal Curtea de Argeș este aceea de a-şi pune în valoare cât mai eficient potenţialul său de păstrător al patrimoniului, precum şi de valorificare a acestuia. Muzeul trebuie să fie o instituţie dinamică, ce oferă servicii variate şi adaptate cererii publicului, dar şi în acord cu funcţiile specifice, în spiritul valorilor istorice, spirituale şi artistice, locale şi naţionale. Viziunea strategică a Muzeului Municpal Curtea de Argeș va urmări următoarele aspecte:

- studierea nevoilor publicului real şi potenţial în vederea creşterii gradului de satisfacţie a acestuia;

- adaptarea la mediului concurenţial local şi naţional prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creşterea calităţii acestora şi mărirea accesibilităţii prin folosirea tehnicii informatice;

- intensificarea preocupării pentru creşterea calităţii managementului, promovând calitatea, experimentul şi inovaţia;

- dezvoltarea competenţelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajaţi ai instituţiei, în vederea obţinerii calităţii propuse pentru activităţile din programele multianuale de activitate.

**e2. Misiune**; Misiunea instituţiei muzeale este dată de funcţiile principale ale unui muzeu, aşa cum sunt ele definite în Legea nr. 311 din 8 iulie 2003 privind muzeele şi colecţiile. Astfel, Muzeul Municipal Curtea de Argeș este instituţia de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societăţii, care colecţionează, conservă, cercetează, restaurează, comunică şi expune mărturii materiale şi spirituale ale existenţei şi evoluţiei comunităţilor umane precum şi ale mediului înconjurător, în scopul cunoaşterii de către public, a educării şi recreării acestuia. Misiunea Muzeului Municipal Curtea de Argeș, în fapt raţiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcţii şi anume aceea de păstrător al moştenirii culturale, materiale şi spirituale teleormănene şi naţionale, precum şi cea prin care îşi pune amprenta în modelarea publicului vizitator.

Această misiune se va realiza prin programele ce vizează cercetarea, evidenţa, conservarea şi restaurarea patrimoniului, precum şi prin cele expoziţionale, culturale şi educaţionale.

**e 3. Obiective (generale şi specifice);** În activitatea curentă a muzeul se vor avea în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donaţii şi achiziţii;

- asigurarea evidenţei şi clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- conservarea şi restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deţinut; - punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expoziţiilor permanente şi temporare, a programelor culturale şi educative, a publicaţiilor ştiinţifice şi de popularizare, prin organizarea unor sesiuni ştiinţifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;

- cercetare fundamentală şi aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaşte istoria, tradiţiile şi cultura populară din zona Curtea de Argeș şi pentru a identifica monumente şi obiective reprezentative ale culturii materiale şi spirituale;

- menţinerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizaţiile non-guvernamentale, culturale, instituţii de învăţământ şi cercetare, organisme şi foruri naţionale şi internaţionale de profil;

- menţinerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor şi aşteptărilor, în scopul orientării programelor culturale şi de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcţie de acestea;

- stimularea participării locuitorilor judeţului la cunoaşterea şi revitalizarea activităţilor culturale şi atragerea generaţiei tinere la aceste activităţi;

- folosirea judicioasă a resurselor şi a logisticii muzeale în cadrul unui management instituţional realist şi performant.

**e 4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management**; Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare

: - punerea în valoare a elementelor de patrimoniu şi a disponibilităţilor ştiinţifice şi creative ale colectivului; - implicarea publicului şi a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului şi de promovare a statutului acestuia şi anume de reper cultural al comunităţii din municipiul Curtea de Argeș;

- atragerea şi dezvoltarea unor colaborări cu instituţii muzeale şi de cercetare de pe plan naţional;

Pentru realizarea acestora vor fi continuate programele şi unele dintre proiectele existente şi vor fi concepute altele adecvate, iar la elaborarea şi punerea lor în operă va fi necesară nu numai implicarea specialiştilor din cadrul muzeului, dar şi a unor instituţii colaboratoare şi a unor colaboratori din rândul societăţii. Activităţile principale ale instituţiei sunt cuprinse în prezent în cinci mari programe:

- Valorificarea patrimoniului muzeal şi a cercetării ştiinţifice

- Muzeul – Sursă de cultură şi educaţie

- Evidenţa ştiinţifică a patrimoniului cultural muzeal

- Conservarea şi restaurarea patrimoniului cultural mobil .

- Promovarea istorie naționale și cultivarea sentimentului național în rândul populației din zona Curtea de Argeș.

- Afirmarea și promovarea Muzeului Municipal Curtea de Argeș la nivel local şi național ca depozitar al patrimoniului istoric medieval din zona Argeșului de Sus.

O atenţie deosebită va fi acordată activităţii de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoaşterea nevoilor culturale ale comunităţii locale. Succesul implementării programelor propuse va depinde de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea ştiinţifică a manifestărilor culturale şi expoziţionale. Oferta culturală diversă (de exemplu Noaptea Muzeelor) ce a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public va fi în continuare menţinută şi dezvoltată. Atragerea unui public cât mai numeros şi variat spre activităţile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generaţiei tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale şi pseudo-ştiinţifice. Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire şi de dialog cultural va fi urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (de felul simpozioanelor, colocviilor şi meselor rotunde) sau în instituții din Municipiu (în cadrul proiectului Muzeul… te vizitează). Accesul către un public mai larg şi mai divers, cu cheltuieli minime, va fi realizat şi prin colaborarea cu instituţii culturale locale şi judeţene (de exemplu, Muzeul Municipal Câmpulung Muscel, Muzeul Județean Argeș, Muzeul Național al Pomiculturii și Viticulturii Golești, Centru de Cultură și Arte George Topârceanu din Curtea de Argeș, Centrul Cultural Județean Argeș, Biblioteca Județeană ,,Dinicu Golescu” Argeș, Centrul Cultural ,,Brătianu” dar și cu cele din afara judeţului, Muzeul de Istorie și Artă Zalău, Centrul Cultural Reduta Brașov, Complexul Muzeal Moldova din Iași, Muzeul Banatului din Timișoara, Muzeul Unirii Alba-Iulia dar şi cu diverse organizaţii (de exemplu, Societatea Numismatică Română). În plan administrativ va fi eficientizată activitatea instituţiei prin adaptarea tehnicomaterială şi profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice şi de natură ambientală prin munca în regie proprie şi ca modalitate de realizare a unor economii financiare, cu orientarea resurselor muzeului către obiectul principal de activitate. Se vor căuta modalităţi pentru împărţirea raţională a timpului de lucru şi distribuirea resurselor umane, creşterea gradului de pregătire profesională şi promovarea competenţei în cadrul activităţilor profesionale cu scopul armonizării relaţiilor şi consolidării unui colectiv competitiv.

Preconizăm continuarea colaborărilor din prezent şi în perioada următoare dar şi atragerea unor alte instituţii pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare ştiinţifică, valorificarea patrimoniului, publicaţii) susţinute şi prin cofinanţare din fonduri extrabugetare.

**e 5. Strategia şi planul de marketing**; Strategia instituţiei muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potenţialului patrimoniului deţinut, în scopul identificării şi conturării istoriei judeţului, a conştientizării comunităţii asupra valorilor locale. Muzeul Municipal Curtea de Argeș îşi propune să devină un reper al acestor valori şi punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme. Muzeul Municipal Curtea de Argeș, poate deveni, datorită expoziţiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic. În acest context strategia şi planul de marketing al instituţiei va viza: - organizarea de evenimente culturale în cadrul instituțiilor locale (de exemplu, Muzeul… te vizitează); - oferirea de materiale informative; - afişarea în locuri cât mai vizibile a afişelor ce anunţă acţiunile activităţile desfăşurate la muzeu; - organizarea unor conferinţe de presă; - publicarea în presa locală a unor date referitoare la activităţile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment; - valorificarea paginii web a muzeului pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informaţii; - promovarea activităţilor prin contul de Facebook al instituţiei; - intervenţii la radio şi emisiuni televizate dedicate muzeului; - organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul programului Şcoala Altfel, de Ziua Culturii Naţionale; - organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale; - realizarea unor campanii de informare şi conştientizare a locului şi rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul şcolar; - acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

**e6-e7)** În proiectul de management s-au propus 6 programe pentru intervalul 01.08.2018-31.07.2023.

Activităţile principale ale instituţiei vor fi cuprinse în şase mari programe:

În cadrul programului **I. Valorificarea patrimoniului muzeal prin diversificarea colecțiilor cu expunere permanentă și temporare-**  au fost propuse patru proiecte:

Proiectul 1 realizat integral în anul 2019

Proiectul 2 va demara în aprilie 2020

Proiectul 3 va demara în anul 2021

Proiectul 4 - Valorificarea expozițională a patrimoniului Muzeului Muncipal Curtea de Argeș.-

a demarat conform proiectului de management aprobat de Consiliul Local al Muncipiului Curtea de Argeș și s-a desfășurat în proporție de 100% pentru perioada raportată

În cadrul programului **II: Muzeul – Sursă de cultură şi educaţie** au fost propuse trei proiecte:

În cadrul Proiectului 1- Colocvii, mese rotunde, lansări de carte cu tematică istorică – în perioada analizată au fost lansate cinci volume cu tematică istorică, au fost organizate 2 expoziții cu tematică istorică și a fost prezentat un Power Point dedicat Unirii Principatelor Române și 4 materiale video destinate Zilei Naționale a României.

La Noaptea Muzeelor am beneficiat de un număr de 410 vizitatori.

Din Proiectul 3: Ziua Culturii Naționale, Ziua Copilului, Ziua Națională, Ziua Unirii Principatelor- s-au realizat cu ocazia Zilei Naționale nu mai puțin de trei activități: realizarea și prezentarea de filmulețe dedicate Marii Uniri, dar și o sărbătoare cîmpenească în exteriorul Muzeului la care au participat peste 4000 de persoane. De ziua Unirii Principatelor s-a realizat un program artistic care a însoțit ceremonia solemnă dedicată celor 160 de ani de la săvârșirea ei.

De ziua culturii naționale, împreună cu societatea culturală Anton Pann din Rm. Vâlcea și biblioteca municipală din Curtea de Argeș s-a organizat o conferință și o lansare de carte, mai exact a volumelor *Dor de Eminescu* și *Menestreliana*.

În cadrul programului **III: Conservarea şi restaurarea patrimoniului muzeal** – au fost propuse două proiecte:

* În cadrul proiectului 1- Conservarea patrimoniului muzeal- s-a realizat conservarea în limita posibilităților celor doi conservatori ce își desfășoară activitatea în Muzeu.
* Proiectul 2 nu a putut fi demarat din lipsă de fonduri

În cadrul programului **IV: Evidenţa ştiinţifică a patrimoniului cultural mobil-**  au fost propuse două proiecte:

Proiectul 1 nu a putut fi demarat din lipsă de fonduri.

Proiectul 2 nu a putut fi demarat din lipsă de fonduri.

În cadrul programului **V: Promovarea istoriei naționale și cultivarea sentimentului național în rândul populației din zona Curtea de Argeș** au fost propuse două proiecte:

Proiectul 1 a demarat prin emisiuni la televiziunile Curier TV și Muscel TV realizțâdu-se programul în proporție de 100% pentru perioada analizată.

Programul 2 nu a putut fi demarat din lipsă de fonduri

În cadrul programului **VI : Afirmarea si promovarea Muzeului Municipal Curtea de Arges la nivel local si național ca depozitar al patrimoniului istoric medieval romanesc din zona**

**Argeșului**- au fost propuse trei proiecte:

Proiectul 1 – Simpozionul național de numismatică organizat împreună cu SNR s-a desfășurat ca în fiecare an la fârșitul lunii iunie și a avut succesul scontat. În luna noiembrie Muzeu la publicat o revistă cu lucrările prezentate la Simpozion.

Proiectul 2 -Reprezentarea prin manager și personalul de specialitate la simpozioane și conferințe științifice de profil- s-a realizat prin participarea Managerului la două simpozioane naționale: București-organizat de Clubul de Numismatică Mihai eminescu de pe lângă Cercul Militar Național și la cel organizat de Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești.

Proiectul 3 - ,,Obiectul Lunii”- s-a desfășurat conform programului normal.

**e8. Alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.**

În perioada analizată managerul muzeului și conservatorul I A au particpat la o serie de evenimnte precum

- diferite conferinţe şi dezbateri organizate de instituţii ale administraţiei locale şi judeţene;

- în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului- Evaluarea Finală a Mangerului Muzeului Municipal Câmpulung Muscel

- colaborarea cu diferite instituţii şi organizaţii/ asociaţii culturale pentru realizarea unor materiale turistice pentruzona Curtea de Argeș- de ex. Asociația Montană Vidraru

-în luna decembrie s-a reușit digitizarea 1000 de obiecte din patrimonial instituției activitate realizată cu ajutorul unui fotograf extern și totodată specialist în prelucrarea imaginilor dar și a colegilor din muzeu: Gabriel Moisescu, Ecaterina Cosmete, Adrian Stănilă și Rodica Vișan.

-în luna decembrie am reușit să organizăm patru ateliere pentru copii împtrună cu *Atelier Așa* și cinci serbări dedicate sărbătorilor de iarnă cu copii de la diverse școli din oraș, comunele învecinate și ai Școlii Populare de Artă.

**F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse**

f1.) Proiectul de venituri şi cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Mii lei

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicatori | Sursa de finanțare | 2020 |
| Venituri | Venituri proprii | 28 |
|  | Subvenție | 960 |
|  | **TOTAL** | 988 |
| Cheltuieli | Personal | 530 |
|  | Bunuri și servicii | 458 |
|  | Dezvoltare | 0 |
|  | **TOTAL** | 988 |

Valoarea subvenției pentru 2020 asigură funcționarea Muzeului Muncipal doar pentru 9 luni de zile și nu permite îndeplinirea programului de dezvoltare a Muzeului.

f2.) Nr. de beneficiari estimaţi pentru următoarea perioadă de management.

Dată fiind valoarea insuficientă a subvenției în 2020 prognozăm o reducere a atractivității Muzeului Municipal în acest an.

400 beneficiari cu bilete întregi

600 beneficiari cu bilet pt sudenți și elevi

200 beneficiari cu bilet redus special

400 beneficiari cu bilet gratuit

1000 beneficiari la evenimentele organizate în sală

f3.) Analiza programului minimal realizat

Tabel valorile de referință

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categorii de investiții în proiecte | Limite valorice ale investiției în proiecte din 2014 | Limite valorice ale investiției în proiecte din 2015 |
|  | (de la...până la...) | (de la...până la...) |
| Mici | 100-1,000 | 100-1,000 |
| Mijlocii | 1,000-10,000 | 1,000-10,000 |
| Mari | 10,000-50,000 | 10,000-100,000 |

Analiza programelor și proiectelor realizate am prezentat-o detaliat în preambulul punctele e6 și e7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Programul/  Proiectul  1 | Scopul  2 | Beneficiari  3 | Perioada de realizare  4 | Finanțarea  Realizat/ Estimat  5 | Observații  6 |
| Programul I  Proiectul1 |  |  | 2018-2020 | 80,000/80.000 | Realizat |
| Programul I  Proiectul2 |  |  | 2021-2022 | 0/20.000 | Demarează în 2021 |
| Programul I  Proiectul3 |  |  | 2021 | 0/1.000 | Demarează în 2021 |
| Programul I  Proiectul4 | În curs de realizare | 1.000/8.000 | 2018-2023 | 5,000/32,000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul II  Proiectul1 | În curs de realizare | 500/2.000 | 2018-2023 | 6.000/100.00 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul II  Proiectul2 |  | 0/10,000 | 2019-2023 | 500/50.000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul II  Proiectul3 | În curs de realizare | 300/3,000 | 2018-2023 | 20.000/50.000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul III  Proiectul1 | În curs de realizare |  | 2018-2023 | 7,000/60,000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul III  Proiectul2 |  |  | 2018-2023 | 0/100.000 | Nu au fost alocate fonduri prin subvenție de către Consiliul Local |
| Programul IV  Proiectul1 |  |  | 2020 | 0/6.000 | Urmează a fi realizat în 2020 |
| Programul IV  Proiectul2 |  |  | 2018-2023 | 0/50,000 | Nu au fost alocate fonduri prin subvenție de către Consiliul Local |
| Programul V  Proiectul1 | În curs de realizare | 10,000/240,000 | 2018-2023 | 0/43 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul V  Proiectul2 |  | 0/20,000 | 2018-2023 | 0/50,000 | Nu au fost alocate fonduri prin subvenție de către Consiliul Local |
| Programul VI  Proiectul1 |  | 0/150 | 2019-2023 | 20,00/100,000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul VI  Proiectul2 | În curs de realizare | 200/5.000 | 2018-2023 | 10.000/60.000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |
| Programul VI  Proiectul3 | În curs de realizare | 240/6.000 | 2018-2023 | 400/6.000 | Se desfășoară în conformitate cu programul |

**Partea a II-a**

1)Necesitatea lărgirii Organigramei cu încă trei posturi pentru a putea îndeplini misiunea Instituției: un muzeograf, un cercetător și un arheolog.

2) Creșterea accelerată a subvenției pentru a ne putea apropia de instituțiile de profil similare , mai ales în condițiile în care pentru 2020 s-a alocat o subvenție care asigură funcționarea la avarie a Muzeului pentru o perioadă de 9 luni.